



OMOLOGHIA
MEDIAZIONE | CONSULENZA | FORMAZIONE

CORSO BASE PER MEDIATORI CIVILI E COMMERCIALI

(ex art. 18, co. 2, lett. f), del D.M. 18 ottobre 2010 n. 180)

**19, 24, 25 e 31 Maggio
e 15, 16 Giugno 2016**

***Sede del corso:
Parco Scientifico Tecnologico
Edificio Lybra - Ingresso Vega 1
Viale delle Industrie 19/d – Marghera (VE)***

CORSO BASE PER MEDIATORI CIVILI E COMMERCIALI
(ex art. 18, co. 2, lett. f), del D.M. 18 ottobre 2010 n. 180)

P R O G R A M M A

Il percorso formativo proposto è articolato nei seguenti macro-settori:

1. **INQUADRAMENTO GENERALE**
2. **L'INTERAZIONE CON IL PROCESSO CIVILE**
3. **IL CONFLITTO e L'ESPERIENZA**
4. **ANALISI del CONFLITTO**
5. **RUOLO e QUALITÀ del MEDIATORE**
6. **LOGICA e METODOLOGIA**
7. **IL CONTESTO e IL PROCEDIMENTO della MEDIAZIONE**
8. **La STESURA dell'ACCORDO (profili contrattualistici e metodologici)**

1. INQUADRAMENTO GENERALE

Obiettivo: spiegare la struttura concettuale della mediazione, la sfida che essa rappresenta anche da un punto di vista culturale, oltre che per la prassi giuridica; rappresentare i contenuti della riforma di cui al d.lgs 28/2010, letta alla luce della normativa comunitaria in materia e nel contesto della riforma del processo civile.

- a) A.D.R.: un'introduzione;
- b) Struttura concettuale della mediazione ('alternativa al giudizio' e non 'giudizio alternativo'); la mediazione come 'tecnica' e come 'prospettiva'
- c) Inquadramento normativo dell'istituto nell'ordinamento italiano (normativa comunitaria; normativa interna *ante* d.lgs 28/2010);
- d) Efficacia ed operatività delle clausole conciliative

2. L'INTERAZIONE CON IL PROCESSO CIVILE

Obiettivo: affrontare il tema della mediazione dall'angolazione visuale del processo civile, al cui interno si pone il problema della necessità o dell'opportunità di dar corso ad un tentativo di mediazione, con le diverse problematiche che affiorano secondo che il tentativo di mediazione sia obbligatorio o meramente facoltativo.

- a) L'obbligatorietà della mediazione, ed il significato della condizione di procedibilità;
- b) I rapporti con le tutele speciali e cautelari, nonché con gli istituti civilistici della prescrizione/decadenza e della trascrizione della domanda giudiziale;
- c) Il rinvio giudiziale alla mediazione e gli oneri delle parti
- d) La proposta del mediatore e l'influenza sulla disciplina delle spese dell'eventuale lite.
- e) Il regime tributario e le indennità

3. IL CONFLITTO e L'ESPERIENZA

Obiettivo: riflettere sulla dimensione del conflitto nell'esperienza sociale e giuridica, sulla sua complessità e sulle specificità ed i limiti di un approccio al conflitto intersoggettivo limitato al solo filtro categoriale delle norme giuridiche.

- a) Conflitto, esperienza umana ed esperienza giuridica (introduzione filosofica sull'insufficienza di un approccio normo-centrico al problema del conflitto);
- b) Il Conflitto come problema multi-stratificato (interessi, diritti, relazioni);
- c) Negoziato; *conflict resolution*; *conflict transformation* (analogie, differenze, prospettive) (quale mediazione si può proporre? Quali obiettivi?)

4. ANALISI del CONFLITTO

Obiettivi: l'analisi del conflitto costituisce una colonna portante dell'attività di mediazione; distinguere tra oggetto e contesto del conflitto e tra le diverse tipologie di 'opposizioni' che si presentano nella controversia tra le parti rappresenta uno strumento fondamentale per impostare una soluzione concordata e, possibilmente, costruttiva, della questione controversa.

- a) Studio preliminare del 'QUADRO D'INSIEME' del conflitto (l'oggetto del conflitto e il suo contesto; possibili qualificazioni giuridiche delle questioni controverse; analisi degli interessi sottostanti; analisi del tessuto relazionale del conflitto);
- b) Teoria dei giochi ed analisi delle posizioni e dei comportamenti delle parti;
- c) Le 'opposizioni' e la loro natura (un'analisi logico-argomentativa del conflitto).
- d) Laboratorio pratico

5. RUOLO e QUALITÀ del MEDIATORE

Obiettivi: analizzare il ruolo e le peculiarità della figura del mediatore, ed evidenziare le qualità richieste per meglio esercitare tale ruolo

- a) Ruolo e funzioni del mediatore (e differenti tipologie di mediazione);
- b) Codice europeo di condotta e *standards* dell'American Arbitration Association;
- c) Analisi degli stili comunicativi del mediatore e delle parti (peculiarità, pro/contro);
- d) Pensiero laterale, pensiero creativo, abilità e prospettive da coltivare per il mediatore;
- e) Profili ed accorgimenti di psicologia della comunicazione

6. LOGICA E METODOLOGIA della MEDIAZIONE

Obiettivi: offrire degli schemi e dei principi logici e metodologici per impostare correttamente la mediazione

- a) La '*principled negotiation*' di Harvard (mediazione incentrata sugli interessi) e le sue più recenti evoluzioni (*Getting to a 'deeper' yes*);
- b) Introduzione all'argomentazione giuridica come strumento di analisi e di organizzazione degli argomenti e della controversia;
- c) Teoria dell'Argomentazione e Opposizioni: un approccio mirato alla soluzione delle singole questioni controverse;
- d) *Esercitazione* su tracce di controversie da analizzare

7. IL PROCEDIMENTO della MEDIAZIONE

Obiettivi: fornire un'introduzione relativa al contesto nel quale la mediazione deve svolgersi e alle possibili scansioni nelle quali articolare il procedimento di mediazione. I contenuti sinora studiati ed esposti vengono ripresi e collocati all'interno delle 'fasi' della mediazione.

- a) Forma, contenuto ed effetti della domanda di mediazione e dell'accordo di conciliazione
- b) Raccordi con il processo civile – approfondimento quanto a determinazione del *petitum* e della *causa petendi*
- c) Il procedimento di mediazione (domanda; preparazione delle parti; svolgimento delle sessioni congiunte; sessioni separate stesura dell'accordo);
- d) *Esercitazione* con giochi di ruolo basati su casi veri di conciliazione in materia obbligatoria

8. La STESURA dell'ACCORDO (profili contrattualistici e metodologici)

Obiettivi: in quanto obiettivo finale della mediazione conciliativa, la stesura dell'accordo in cui si sostanzia la conciliazione rappresenta un momento cruciale, in quanto l'accordo deve riuscire ad incorporare al meglio la volontà delle parti e, nel contempo, rendersi giuridicamente sostenibile ed eseguibile.

- a) I contenuti del consenso delle parti e la stesura dell'accordo: profili argomentativi;
- b) I contenuti del consenso delle parti e la stesura dell'accordo: profili giuridici;
- c) *Esercitazione* pratica basata su casi veri



Il corso è tenuto da Omologhia s.r.l. di Vigonza (PD), ente di formazione accreditato dal Ministero della Giustizia con provvedimento del 1° luglio 2011, ed iscritto al n. 195 dell'apposito elenco ministeriale degli enti di formazione abilitati a svolgere l'attività di formazione dei mediatori in materia civile e commerciale ai sensi del d.lgs. 5 marzo 2010 n. 28.

DESTINATARI:

Il presente percorso formativo base, accreditato dal Ministero della Giustizia svolto ai sensi del D.M. 180/10 ed idoneo all'ottenimento della qualifica di mediatore professionista, è predisposto per tutti coloro che sono in possesso di una laurea universitaria (anche triennale), in qualsiasi materia, oppure a professionisti iscritti ad un ordine o collegio professionale.

MATERIALE DIDATTICO:

Verranno forniti ai corsisti una cartellina di Omologhia con materiale su supporto cartaceo ed un CD con tutte le norme di legge e le circolari sulla Mediazione.

METODOLOGIE DIDATTICHE INNOVATIVE:

Omologhia S.r.l. propone gli argomenti del Corso base in una forma innovativa, vivace e coinvolgente, alternando i necessari momenti di lezione frontale con strategie di cooperative learning, studio di casi, role play e avvalendosi di presentazioni dinamiche e di materiali audiovisivi.

DURATA E ORARI DEL CORSO:

Il corso avrà la durata di **50 ore complessive** e si svolgerà nei giorni 19, 24, 25 e 31 Maggio e 15, 16 Giugno 2016 (orario dal 19 maggio al 15 giugno: 9.00-13.00 e 14.00-19.00; il 16 Giugno: 9.00-14.00).

ATTESTATI DI PARTECIPAZIONE AI SENSI DEL D.M. 180/2010

La frequenza è obbligatoria per l'intera durata del corso.

L'attestato di partecipazione, utile per poter accedere all'iscrizione negli elenchi mediatori degli Organismi di Mediazione o delle Camere di Commercio, secondo quanto stabilito dal D.M. 180/2010 (comb. disp. art. 4 c.3, lett. b), e art. 18 c.2, lett.g) verrà rilasciato solo a coloro che avranno regolarmente partecipato all'intero corso.

CONTATTI E RIFERIMENTI:

OMOLOGHIA S.R.L.

Tel: 389.0044934 Fax: 049.9874027 E-mail: info@omologhia.it Website: www.omologhia.it



OMOLOGHIA e LA FORMAZIONE alla MEDIAZIONE CIVILE

Una presentazione

Omologhia S.r.l., accreditata dal Ministero della Giustizia ed iscritta al N. 195 dell'Elenco degli Enti di Formazione abilitati a tenere corsi di formazione per Mediatori, è costituita da Professionisti provenienti dal mondo delle imprese.

La *mission* è di ideare, realizzare e gestire percorsi di formazione e aggiornamento per Mediatori destinati a privati, aziende, enti, associazioni e pubbliche amministrazioni.

Per questo si avvale della collaborazione permanente di Docenti Universitari di chiara fama ed esperienza, titolari di Cattedra presso i più prestigiosi Atenei, di Avvocati Cassazionisti e altri Professionisti di varia estrazione e specializzazione.

Si tratta di esperti nei diversi ambiti previsti dai percorsi formativi (legislazione in materia di mediazione e conciliazione, tecniche di gestione dei conflitti, procedure e metodologie di negoziazione, psicologia, argomentazione giuridica, ecc.), tutti accreditati dal Ministero della Giustizia quali formatori alla mediazione.

I Docenti di Omologhia propongono gli argomenti dei corsi di formazione e di aggiornamento in forme innovative e coinvolgenti, alternando i necessari momenti di lezione frontale con strategie di *cooperative learning*, studio di casi, *role play* ed avvalendosi di tecniche formative ed apprendimento tipiche anche dei corsi di formazione nordamericani dedicati alla *conflict resolution*. Queste tecniche di insegnamento sono particolarmente adatte a favorire sia l'apprendimento dei contenuti del corso che a mettere da subito in pratica strumenti utili per l'esercizio dell'attività di mediazione.

Oltre all'approfondimento della normativa specifica, i corsi dedicano attenzione centrale allo studio di tecniche e metodologie dedicate alla analisi e alla soluzione dei conflitti, soffermandosi in particolare anche su aspetti di psicologia della comunicazione e di analisi e gestione retorico-argomentativa della mediazione.

Accanto alle nozioni teoriche, ai discenti saranno offerte opportune occasioni di esercitazione pratica. I corsi di Omologhia sono infatti strutturati secondo una logica interdisciplinare, atta a coniugare teoria e prassi e a porre in comunicazione e sintesi i vari saperi e le varie metodologie che si affacciano sul mondo della *conflict resolution*, secondo un approccio internazionale.



Omologhia S.r.l. è iscritta al N. 195 dell'Elenco degli Enti di Formazione abilitati a tenere corsi di formazione per Mediatori, a seguito di accreditamento del Ministero di Grazia e Giustizia.

MODULO DI ISCRIZIONE

Codice Corso: _____

Data Inizio Corso: Giovedì 19 MAGGIO 2016

ANAGRAFICA Partecipante:

COGNOME: _____ NOME _____

Luogo e data di nascita: _____

Indirizzo: _____ C.F. e P.IVA _____

CAP: _____ Città: _____ Prov.: _____

Tel: _____ Fax: _____ Cell.: _____ E-mail: _____

Laurea/Diploma: _____

Ordine o Collegio: _____ Professione _____

ANAGRAFICA Secondo Partecipante:

COGNOME: _____ NOME _____

Luogo e data di nascita: _____

Indirizzo: _____ C.F. e P.IVA _____

CAP: _____ Città: _____ Prov.: _____

Tel: _____ Fax: _____ Cell.: _____ E-mail: _____

Laurea/Diploma: _____

Ordine o Collegio: _____ Professione _____

INVIARE VIA FAX AL N. 049.9874027 o via e-mail a: omologhia@legalmail.it:

- **IL PRESENTE MODULO DI ISCRIZIONE UNITAMENTE ALLE CLAUSOLE CONTRATTUALI E ALL'INFORMATIVA PRIVACY SOTTOSCRITTE**
- **COPIA DEL DOCUMENTO DI IDENTITÀ IN CORSO DI VALIDITÀ (FRONTE E RETRO)**
- **COPIA DEL CERTIFICATO DI LAUREA O TESSERA DI ISCRIZIONE AL PROPRIO ORDINE/COLLEGIO**
- **COPIA DELLA RICEVUTA DEL BONIFICO BANCARIO EFFETTUATO (IBAN IT 91 E 06225 12113 100000002615 - Causale: "Iscrizione Corso Mediatore, NOME e COGNOME DEL CORSISTA – Codice Corso: _____")**
-

Destinatario Fattura (se diverso dal/i partecipante/i)

Ragione sociale: _____

Indirizzo: _____

CAP: _____ Città: _____ Prov.: _____

P.IVA: _____ CF: _____ E-mail: _____

Luogo e data: _____ Firma: _____



CLAUSOLE CONTRATTUALI

A ISCRIZIONE:

Per iscriversi è necessario che OMOLOGHIA S.r.l. riceva, preferibilmente tramite e-mail all'indirizzo omologhia@legalmail.it, oppure via fax al n. 049 – 9874027:

1. il modulo di iscrizione, compilato in ogni sua parte e sottoscritto,
2. copia del documento di identità in corso di validità (fronte e retro)
3. COPIA DEL CERTIFICATO DI LAUREA O TESSERA DI ISCRIZIONE ORDINE/COLLEGIO
4. copia della ricevuta del bonifico bancario effettuato, attestante l'avvenuto versamento della quota di iscrizione (IBAN IT 91 E 06225 12113 100000002615 Causale: "Iscrizione Corso Mediatore, NOME e COGNOME DEL CORSISTA – Codice Corso: _____") e numero di C.R.O.

B ACCREDITAMENTO E ATTESTATO:

OMOLOGHIA S.r.l. è iscritta al N. 195 dell'Elenco degli Enti di Formazione abilitati a tenere corsi di formazione per Mediatori a seguito di accreditamento del Ministero di Grazia e Giustizia e rilascerà l'Attestato di partecipazione al percorso formativo a coloro che avranno frequentato il corso e superato la prova finale.

Tale Attestato, che verrà rilasciato solo a coloro che sono in possesso dei requisiti richiesti dal D.M. 18 ottobre 2010, n. 180, consente di richiedere l'iscrizione in qualità di mediatori agli Organismi pubblici e privati.
L'accettazione della suddetta richiesta di iscrizione rimane a totale discrezione dell'ente ricevente.

C VARIAZIONI

- 1 – Omologhia S.r.l. si riserva il diritto di annullare o rinviare i corsi, dandone comunicazione ai partecipanti via fax o e-mail entro 5 (cinque) giorni prima della data di inizio del corso prescelto, rimborsando le quote versate, senza oneri aggiuntivi o imputandole ad altro corso indicato dal partecipante.
- 2 - Per esigenze di carattere organizzativo, OMOLOGHIA S.r.l. potrà modificare il programma, la sede e gli orari e provvedere alla sostituzione dei docenti con altri di equivalente preparazione professionale.
- 3 – In caso di disdetta da parte del partecipante, la relativa comunicazione dovrà pervenire a OMOLOGHIA S.r.l. in forma scritta, via fax al n. 049 - 9874027 o via e-mail a omologhia@legalmail.it, almeno 10 giorni prima dell'inizio del corso prescelto, indicando gli estremi del pagamento. Diversamente non è previsto alcun rimborso da parte di OMOLOGHIA S.r.l. e l'intero importo verrà fatturato.

D CLAUSOLA DI CONCILIAZIONE

Per ogni controversia inerente il presente contratto, le Parti convengono di tentare una risoluzione pacifica della controversia, con un tentativo di mediazione stragiudiziale professionale presso un Ente di mediazione, accreditato dal Ministero della Giustizia.

E PRIVACY

Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. n. 196/2003, Omologhia S.r.l. La informa che i dati personali acquisiti saranno trattati, anche con l'ausilio di strumenti elettronici, direttamente e/o tramite terzi esclusivamente per la predisposizione dell'elenco dei partecipanti al corso in oggetto, per l'addebito contabile relativo alle quote di partecipazione e per l'invio di materiale informativo.

Luogo e Data

Firma per accettazione (Firma e timbro, se azienda, studio o ente)

.....

Luogo e Data

Firma e timbro per esplicita approvazione delle clausole A, B, C, D, E.

.....

OMOLOGHIA S.r.l. – sede legale: Via Germania, 7/13 – 35010 VIGONZA (PD) - Tel. 389.0044934– Fax 049.9874027
e-mail: omologhia@legalmail.it info@omologhia.it

SEGUE INFORMATIVA PRIVACY: SI PREGA DI FIRMARE ED INVIARE UNITAMENTE AL MODULO DI ADESIONE



OMOLOGHIA
MEDIAZIONE | CONSULENZA | FORMAZIONE

INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DELL'ART. 13 DEL D.LGS. N. 196/2003 "TESTO UNICO SULLA TUTELA DELLA PRIVACY"

Gentile Signora/e,

desideriamo informarla che il D.Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali) prevede la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali.

Secondo la normativa indicata, tale trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela dei Suoi diritti.

FINALITÀ DEL TRATTAMENTO

I dati da Lei forniti verranno trattati per l'espletamento da parte di Omologhia s.r.l. delle finalità statutarie e degli obblighi civili, fiscali e contabili connessi alle attività delle indicate Associazioni quali, a titolo esemplificativo, procedure di Conciliazione e/o Arbitrato, promozione, sviluppo e creazione dei sistemi stragiudiziali di risoluzione dei conflitti ad ampio raggio (negoziato e conciliazione commerciale, arbitrato, conciliazione in materia ambientale, urbanistica, sociale e scolastica), attraverso la ricerca, la formazione, e la creazione di strutture di conciliazione, inserimento in elenchi di mediatori/arbitri, formalizzazione di offerte, ordini, contratti e fatture, ricezione di prenotazioni, invio di materiale informativo, nonché iscrizioni ad iniziative di formazione seminari e convegni con la possibilità di effettuare registrazioni audio/video durante gli eventi formativi ed informativi organizzati dalle Associazioni, anche in collaborazione con altre organizzazioni, che potranno essere impiegate da Omologhia s.r.l. per la realizzazione di pubblicazioni di tipo divulgativo in formato cartaceo ed elettronico, anche su web.

CONFERIMENTO DEI DATI

Il conferimento dei dati è obbligatorio e il rifiuto a fornire i dati comporterà la mancata o parziale esecuzione della prestazione. In relazione alle attività promozionali, invece, il conferimento dei dati è facoltativo: *Omologhia s.r.l.* procederà ad effettuare le comunicazioni a carattere informativo e promozionale solo con il consenso espresso dell'interessato.

MODALITÀ DI TRATTAMENTO DEI DATI

Omologhia s.r.l. assicura l'utilizzo di strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati personali da Lei forniti, nel pieno rispetto delle disposizioni del Decreto Legislativo 196/2003 e relativo Allegato Tecnico "B". Il trattamento dei dati potrà essere effettuato mediante l'ausilio di strumenti elettronici e non.

COMUNICAZIONE DEI DATI PERSONALI

Per il conseguimento delle predette finalità, Omologhia s.r.l. dovrebbe condividere, rendere disponibile o trasmettere i Dati Personali agli Enti e alle Autorità competenti in adempimento degli obblighi di Legge o Regolamento, a Banche e/o Istituti di Credito selezionati per i versamenti e le riscossioni, a Società di Assicurazioni, a Camere di Commercio, a mediatori, arbitri, loro assistenti e a professionisti per l'attività di rendicontazione e certificazione del bilancio, a Enti di elaborazione dati esterni. I Suoi dati, inoltre, potranno essere comunicati ad aziende, società, enti, organismi vari, comprese associazioni temporanee d'impresa collegate a Omologhia s.r.l., esclusivamente per le finalità espresse nel paragrafo "Finalità del trattamento".

TITOLARE DEL TRATTAMENTO E RESPONSABILE DEL TRATTAMENTO

Titolari del trattamento è:

OMOLOGHIA s.r.l., Via Germania 7/13, 35010 Vigonza (PD) – Tel. 389.0044934 – Fax 049.9874027 - E-mail: info@omologhia.it Il Responsabile del trattamento è il Dott. Ferruccio Garbato.

DIRITTI DELL'INTERESSATO

In ogni momento potrà esercitare i Suoi diritti nei confronti dei titolari del trattamento, ai sensi dell'art. 7 del D. Lgs. 196/2003, che per sua comodità riproduciamo integralmente:

Decreto Legislativo n. 196/2003

Art. 7 – Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.
2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:
 1. Dell'origine dei dati personali;



OMOLOGHIA
MEDIAZIONE | CONSULENZA | FORMAZIONE

2. Delle finalità e modalità del trattamento;
 3. Della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
 4. Degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'art. 5, comma 2;
 5. Dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.
3. L'interessato ha diritto di ottenere:
1. L'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
 2. La cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
 3. L'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.
4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:
1. Per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
 2. Al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

L'Interessato potrà in ogni caso ottenere le informazioni di cui all'art. 7 del D. Lgs. 196/03 e chiedere la cessazione del trattamento, inviando una mail in tale senso, ai seguenti indirizzi: info@omologhia.it

Sulla base di quanto sopra riportato, apponendo la Sua firma in calce e barrando la seguente casella, Lei dà atto che le è stata rilasciata l'informativa ex art. 13 D. Lgs. 196/03 e presta il suo consenso al trattamento anche di dati sensibili per le finalità indicate.

Presto il consenso

Non presto il consenso

Sulla base di quanto sopra riportato, apponendo la Sua firma in calce e barrando la seguente casella, Lei può esprimere il consenso al trattamento dei suoi dati personali, relativamente all'attività di invio di materiale informativo e promozionale e di inviti ad eventi formativi o promozionali organizzati da Omologhia s.r.l., anche per mezzo del telefono, del telefax, della posta elettronica.

Presto il consenso

Non presto il consenso

Cognome e Nome / Ragione sociale

Indirizzo

Tel. _____ Fax _____

E-mail

Data _____

Firma _____